



EMPREENDEDORISMO JUVENIL

O empreendedorismo não é só uma palavra complicada que significa ser dono de uma grande empresa. É muito mais do que isso!

Ser empreendedor é sermos o que quisermos ser! Mas para isso não basta só querer.

Quando existe um sonho, uma ideia, um projeto este tem de ser executado. Temos de saber fazer, ou seja temos de agir! E como é que isto se faz? Tendo como base o empreendedorismo.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

2º CICLO

PARTE 2- O EMPREENDEDORISMO

Definição de empreendedorismo

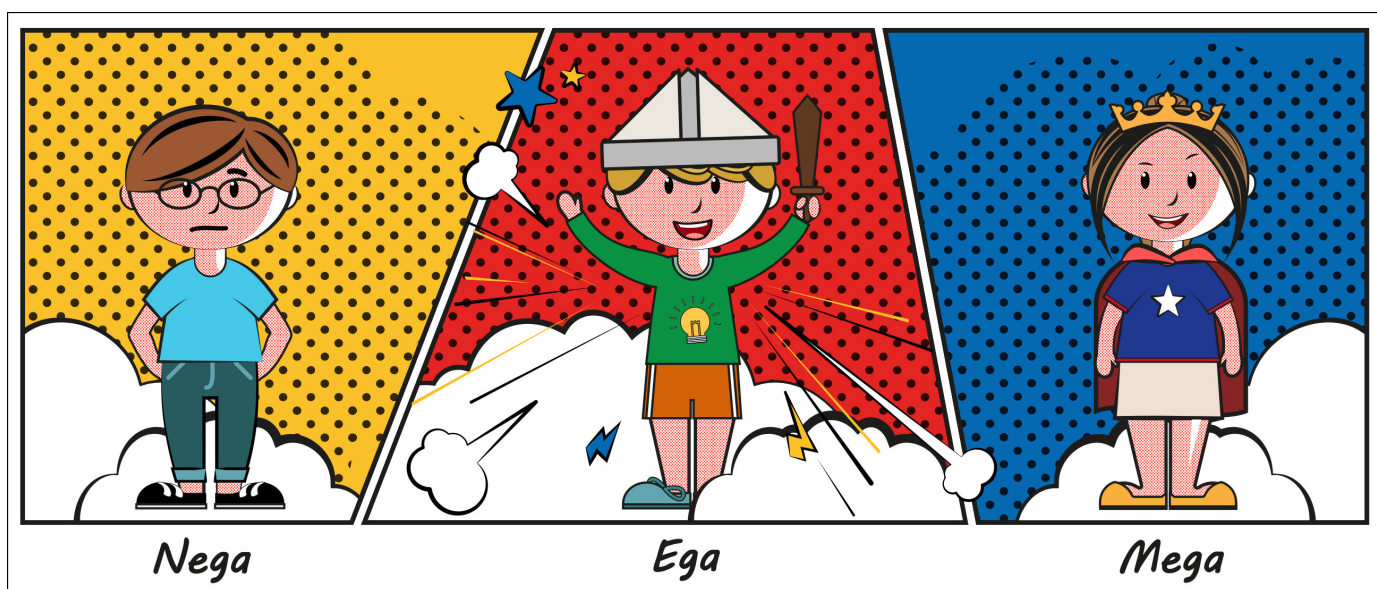
Se fizeres uma pesquisa sobre o conceito de empreendedorismo, vais com certeza encontrar muitas definições. Se reparares todas elas, embora escritas de várias formas, têm como base o seguinte significado:

Empreendedorismo significa empreender, resolver um problema ou uma situação que por vezes parece impossível. É um termo muito usado no mundo empresarial e muitas vezes está relacionado com a criação de empresas ou produtos novos.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

Mas, repara na seguinte história, que nada tem a ver com empresas...

Para isso vamos apresentar-te os seguintes amigos:

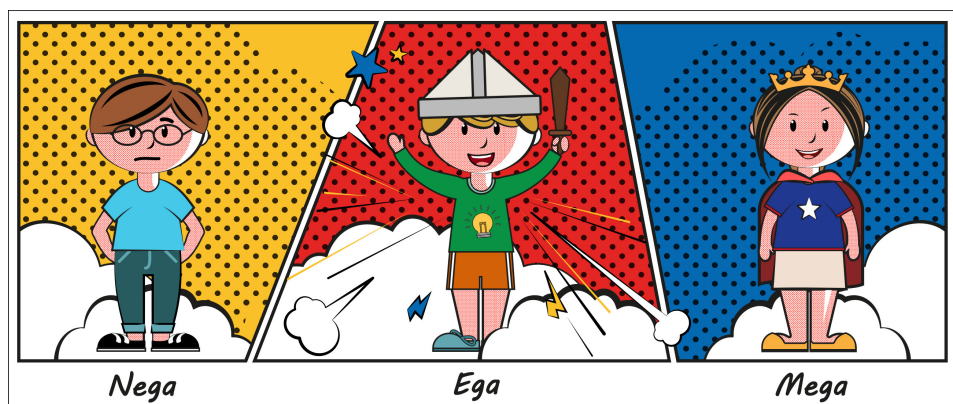


O Nega é conhecido por ser extremamente ponderado. Muito concentrado e organizado, costuma ter sempre uma opinião sobre os dilemas que os amigos tentam superar. Cumpre sempre as regras e não gosta de arriscar. Será que tem medo de alguma coisa?

O Ega é o mais confiante do grupo. Os amigos podem sempre contar com ele para encontrarem a melhor solução. É um amigo que escuta ativamente todas as opiniões e acima de tudo tem uma observação muito atenta. Será ele o verdadeiro empreendedor?

A Mega vive no mundo dos sonhos e da criatividade. Tem ideias para resolver qualquer problema, mas nem sempre tem sucesso. Porque será?

PARTE 2– O EMPREENDEDORISMO



DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A Lancheira perdida!

O Nega estava no recreio da escola, à espera dos amigos e reparou que estava uma lancheira no banco do átrio. Olhou para ela e nem se atreveu a aproximar-se da lancheira. Fazia-lhe um pouco de confusão ter uma lancheira ali perdida (ainda por cima, naquele banco que era onde os três amigos se reuniam), mas pensou que o problema não era dele! Entretanto chegou a Mega. Claro que olhou para a lancheira e foi logo tentar descobrir de quem era. Mas havia um problema – a lancheira não tinha nome! Pensou que devia ir falar com a D. Cecília, que era a auxiliar da escola, mas entretanto ficou à conversa com o Nega e esqueceu-se do problema.

Passado uns minutos chegou o Ega. Olhou para a lancheira e perguntou aos amigos se sabiam de quem era. Os amigos responderam que não. Então o Ega pegou na lancheira e foi logo entregá-la à D. Cecília.

A Lancheira era da Sara, que ficou tão contente por a ter recuperado, porque já eram horas do lanche e já tinha fome!

Depois de leres esta história, com certeza entendeste que o verdadeiro empreendedor foi o EGA. Olhou para o problema, arranjou uma solução e acima de tudo AGIU. Esta história nada tem a ver com empresas, mas sim com o sentido de fazer melhor e solucionar um problema!

Isto sim é empreendedorismo!

PARTE 2– O EMPREENDEDORISMO

Os três tipos de empreendedorismo-interpretados por adultos.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

Corporativo

O empreendedorismo corporativo refere-se ao desenvolvimento e implementação de novas ações e oportunidades em determinados negócios ou na estrutura de uma empresa. O principal objetivo é provocar a inovação e gerar melhoria na estratégia do negócio.



Social

Este tipo de empreendedorismo tem como base a promoção de soluções e mudanças nos problemas da sociedade por meio de uma ideia, gerando desenvolvimento, qualidade de vida, cultura e melhorias ambientais. Trata-se de uma ação focada na cooperatividade e não na competitividade.



Individual

O empreendedorismo individual tem como característica a criação de novas empresas e negócios. Por outras palavras, são as organizações privadas em fase inicial.

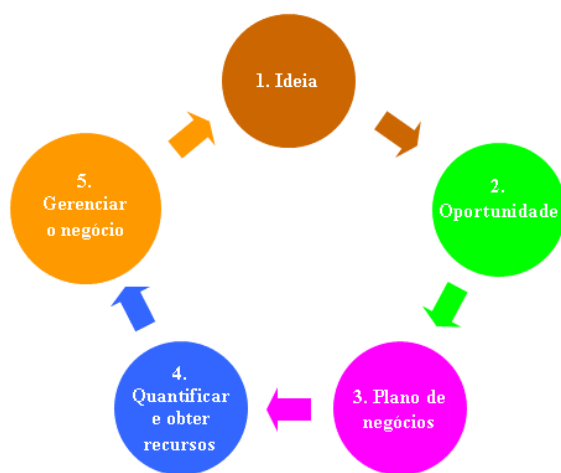


PARTE 2- O EMPREENDEDORISMO

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

O processo Empreendedor

Podemos pensar no processo empreendedor da seguinte maneira:



Difícil?

Vamos simplificar! Repara agora como é fácil encaixares este esquema em qualquer ideia empreendedora que tenhas!

