



EMPREENDEDORISMO JUVENIL

SER EMPREENDEDOR

O empreendedor é aquele que é criativo, inovador, destemido, que estabelece estratégias que vão delinear seu futuro.

É aquele que sabe determinar quais e como os seus produtos ou serviços serão colocados no mercado.

É o que estabelece metas, que inicia projetos, que controla resultados, que visualiza e busca o sucesso de seu empreendimento.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

SER EMPREENDEDOR

Certamente já ouviste falar nalgumas marcas conhecidas mundialmente como a Apple, a Ford e a Disney. Pois bem, todas estas marcas tiveram por detrás delas um criador. Um verdadeiro empreendedor. Alguém que tinha um sonho e que conseguiu concretizá-lo! Vamos conhecer alguns.

Steve Jobs (1955-2011) foi um empresário norte-americano que fundou a Apple. Criou o "Macintosh", o "iPod", o "iPhone" e o "iPad". A Apple revolucionou a indústria dos computadores pessoais, o mundo da música e dos telemóveis.

Em 1976 abre uma fábrica de computadores, imaginem onde? Na garagem da sua casa!

Steve Jobs acreditava que todas as pessoas deveriam ter acesso a um computador pessoal. Antigamente os computadores eram máquinas que só cabiam em grandes salas e eram extremamente caros. Nesse mesmo ano, lança o "Apple I", o primeiro computador pessoal, vendido já montado, que era apenas uma placa-mãe coberta com alguns chips e instalada numa caixa de madeira.

Walt Disney (1901-1966) foi um empresário norte-americano. Fundou junto com o irmão Roy Disney, a Walt Disney Company. Criou o maior estúdio de animação de Hollywood e os parques temáticos da Disney, espalhados pelo mundo. Em 1927 criou a personagem do "Mickey Mouse", que se tornaria um dos maiores sucessos da sua produtora. Em 1929, Walt Disney criou o "Pato Donald", o "Pateta" e o "Pluto", para contracenar com o "Mickey Mouse". Em 1932, recebeu o seu primeiro Óscar, com o filme "Flowers and Trees". Em 1939, lançou o primeiro longa-metragem animada, "Branca de Neve e os Sete Anões", que foi um sucesso de bilheteira e deu ao seu autor o segundo Óscar.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO



SER EMPREENDEDOR

Henry Ford (1863-1947) foi um empresário norte-americano, o fundador da Ford Motor Company. Foi o primeiro a criar uma linha de montagem em série para fabricar automóveis. Foi um grande inventor. Com apenas 13 anos, trabalhou como aprendiz em diversas oficinas mecânicas. Em 1903, junto com alguns amigos fundou a Ford Motor Company, que lançou o primeiro carro: o “Modelo A”, de dois cilindros. O sucesso foi rápido, e a empresa produzia cem veículo por dia. Em 1912, já produzia o “Modelo T”, por um preço bem mais barato, restando apenas inventar um modo de montar carros sem parar. E foi exatamente isso que Henry Ford fez, criando uma linha de montagem – um processo que revolucionou a fabricação de automóveis. Graças à montagem em série, em 1925, o tempo de produção de um Ford diminuiu muito!!!



E porque razão são estes senhores empreendedores?

Se reparares, todos eles tinham um objetivo, um sonho real que queriam concretizar e um problema para resolver...

Repara:

Steve Jobs pretendia que todas as pessoas tivessem um computador pessoal em casa. Havia um problema, e Steve Jobs queria resolvê-lo: os computadores não eram acessíveis a toda a população. Steve Jobs encontrou várias soluções que foi pondo em prática. Algumas tiveram bastante êxito, outras nem por isso. Mas Steve Jobs foi um homem muito bem sucedido!

Walt Disney foi um empreendedor porque encontrou um problema – não existiam filmes de animação naquela altura e ele queria fazer um conto e animá-lo. Então resolveu criar um estúdio. Descobriu várias soluções ao longo do seu percurso e não se limitou a dizer o que pensava fazer, fez mesmo!

Henry Ford, achava que poderia ter um fábrica de automóveis. Percebeu desde cedo, que o trabalho manual para fazer um carro encarecia o processo e era necessário automatizar a construção do automóvel para fazer baixar o preço no mercado. Durante o seu percurso, Henry Ford foi autor de várias invenções relacionadas com este processo.

SER EMPREENDEDOR

Mas além de tudo isto, que mais podemos encontrar de comum entre estes empreendedores:

- Só conseguiram resolver um problema, porque todos eles tinham uma observação muito atenta ao mundo que os rodeava. Identificar problemas é uma capacidade que se pode desenvolver. Implica estarmos alerta para nós próprios e para o que nos rodeia. Este é o primeiro passo para tornarmos o mundo melhor!

- Não desistiram- Embora encontrassem durante o seu percurso dificuldades, todos eles continuaram a lutar pelos seus objetivos.

-Inovação e criatividade –Criaram algo novo e diferente, ou agarraram em algo já existente(como o automóvel de Henry Ford) e deram-lhe uma nova vida.

-Todos eles foram otimistas e nunca se deixaram influenciar por um estado de espírito mais negativo. Mesmo que não se veja a luz ao fundo do túnel, um empreendedor sabe que vai ter de resolver toda e qualquer situação, porque acredita em si e na sua ideia.



Resumindo, um empreendedor é...

“Um empreendedor vê oportunidades que outros não reconhecem, de forma a resolver um problema. Eles têm uma autoconfiança elevadíssima e acreditam que esta oportunidade pode ser tornada realidade com trabalho árduo e dedicação. Não se desencorajam com ceticismo de “experts”(…) mas escutam todos os conselhos e filtram os que lhes são úteis.”

Chris Oakley – Presidente da empresa de design Chapter Eight